

MATRIZ DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PROGRAMA  
INGENIERÍA EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL

|                                                                                  |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Programa Educativo:                  | TSU EN OPERACIONES LOGÍSTICAS Y COMERCIO EXTERIOR<br>ING. EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                  | Competencias por ciclo de formación: | 1. Gestionar la organización de una empresa a través de la estructura operativa y la planeación estratégica para potenciar su participación en mercados internacionales<br>2. Valorar las operaciones del comercio exterior a través de los elementos involucrados, el plan logístico y la legislación aplicable, para desarrollar los procesos de importación y exportaciones de bienes y servicios de las organizaciones.<br>3. Seleccionar la logística comercial de la empresa a través proceso de distribución, modelo de cadena de suministro y análisis financiero para cumplir con los requerimientos del mercado. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                                     |
|                                                                                  | Fecha:                               | Septiembre de 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                                     |

| ESTRUCTURA DEL DISEÑO CURRICULAR                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                               |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                             |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                           |                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PERFIL PROFESIONAL                                                                                                                                                   | FUNCIÓN                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                               |                                                                                                                                                                   | SABER HACER (PRÁCTICA)                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | SABER (TEORÍA)                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                      | SABER SER Y CONVIVIR                                                                                                                                      |                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                      | CAPACIDADES                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                               |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                             |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                           |                                                                                                    |
| COMPETENCIA                                                                                                                                                          | Verbo                                                                                                                                                                                                                                       | Objeto                                                                        | Condición                                                                                                                                                         | Verbo                                                                                                                                                       | Objeto                                                                                | Condición                                                                                                                                                                                                                                                                 | Criterio de desempeño                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Conocimientos disciplinares                                                                                                                                                                                                                                               | Conocimientos relacionados con otras disciplinas                                                                                                                                                                 | Normativa                                                                                                            | Equipos y herramientas                                                                                                                                                                                               | Valores y Actitudes                                                                                                                                       |                                                                                                    |
| Gestionar la organización de una empresa a través de la estructura operativa y la planeación estratégica para potenciar su participación en mercados internacionales | Conformar                                                                                                                                                                                                                                   | un diagnóstico empresarial, con enfoque en el logro de objetivos comerciales. | a través de la comparación de empresas consolidadas (MipYmes y multinacionales) de acuerdo con los requerimientos globales, para generar estrategias comerciales. | Identificar                                                                                                                                                 | oportunidades de negocios y evaluar sistemas financieros nacionales e internacionales | a través de las estrategias de desarrollo económico (nearshoring) e inversión extranjera directa, tomando como referencia las bases de datos sobre el comportamiento del mercado nacional e internacional, además de la oferta y demanda mundial, para la competitividad. | Elaborar un reporte que contenga:<br>-Creación y/o análisis de una empresa<br>-Estructura Organizacional<br>-Análisis situacional de la empresa<br>-Análisis FODA<br>-Oportunidades de negocio (Nearshoring)<br>-Toma de decisiones                                                                                                                                                                                                                                       | - Administración<br>- Mercadotecnia<br>- Sistemas de Información<br>- Recursos Humanos<br>- Liderazgo<br>- Fundamentos legales                                                                                                                                            | - Idiomas<br>- Elaboración y Redacción de reportes<br>- Capacidad de análisis para toma de decisiones<br>- Análisis de bases de datos<br>- Ofimática<br>- Herramientas de investigación<br>- Análisis de riesgos | - Calidad<br>- Medio Ambiente<br>- Laborales<br>- Comercio<br>- Seguridad                                            | - Equipo de cómputo<br>- Softwares aplicables<br>- Proyector<br>- Internet                                                                                                                                           | - Dinámico<br>- Propositivo<br>- Trabajo en equipo<br>- Resiliente<br>- Responsable<br>- Inteligencia Emocional<br>- Empático<br>- Organizado<br>- Ético  |                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                               |                                                                                                                                                                   | Examinar                                                                                                                                                    | proyectos de comercialización nacional e internacional                                | a través de la investigación de diferentes bases de datos estadísticos nacionales e internacionales, para determinar su viabilidad económica y operacional.                                                                                                               | Elaborar e integrar un informe del procedimiento de importación y exportación que contenga e incluya:<br>- Documentación legal<br>- Normatividad aplicable (nacional e internacional)<br>- Autoridades que intervienen (nacional e internacional)<br>- Formatos exigibles por las autoridades competentes (padrones, encargo conferido, manifestación de valor, pedimento, factura comercial, conocimiento de embarque, permisos sanitarios, certificados)                | - Estadística<br>- Habilidades gerenciales<br>- Sistemas de información<br>- Digitalización<br>- Administración                                                                                                                                                           | - Interpretación y análisis de datos<br>- Toma de decisiones<br>- Normas y legislaciones vigentes<br>- Idiomas                                                                                                   | - Legislaciones vigentes de comercio exterior<br>- Normativa internacional vigente                                   | - Equipos de cómputo<br>- Bases de datos<br>- Sitios oficiales de consulta<br>- Internet<br>- Medios de proyección                                                                                                   | - Comunicación asertiva y efectiva<br>- Trabajo en equipo<br>- Liderazgo<br>- Autogestión<br>- Deductivo<br>- Resiliente                                  |                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                               |                                                                                                                                                                   | Estructurar                                                                                                                                                 | planes de mercado                                                                     | a través de la investigación y análisis de mercado nacional e internacional, para resolver problemas de segmentos a incursionar.                                                                                                                                          | Integrar un plan de mercado en materia de productos/servicios que contenga:<br>-Investigación y recopilación de información sobre el mercado<br>-Análisis del mercado nacional e internacional<br>-Oportunidades de mercado internacional<br>-Segmentación del mercado internacional<br>-Estrategias para incursionar en el mercado<br>-Implicación de la responsabilidad social<br>-Conservación del ambiente                                                            | - Sistemas de Información<br>- Estadística<br>- Desarrollo Sustentable<br>- Fundamentos Legales<br>- Investigación<br>- Planeación Estratégica<br>- Responsabilidad Social Corporativa                                                                                    | - Idiomas<br>- Elaboración y Redacción de reportes<br>- Capacidad de análisis para toma de decisiones<br>- Análisis de bases de datos<br>- Ofimática<br>- Herramientas de investigación<br>- Análisis de riesgos | - Medio Ambientales<br>- Comercio Internacional<br>- Calidad                                                         | - Equipo de cómputo<br>- Softwares aplicables<br>- Bases de datos<br>- Proyector<br>- Internet                                                                                                                       | - Analítico<br>- Propositivo<br>- Trabajo en equipo<br>- Resiliente<br>- Responsable<br>- Inteligencia Emocional<br>- Empático<br>- Organizado<br>- Ético |                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                      | Integrar                                                                                                                                                                                                                                    | una estructura operativa con base en la planeación estratégica.               | a través de los estudios de mercadotecnia, ventas, métodos de negociación, para asegurar la correcta operación de la empresa.                                     | Establecer                                                                                                                                                  | procesos de ventas de bienes y/o servicios                                            | con base en los resultados del estudio de mercado nacional e internacional, para introducir, posicionar e incrementar los bienes y/o servicios de la empresa.                                                                                                             | Elaborar un plan de ventas que contenga:<br>-Pronóstico<br>-Objetivos<br>-Metas<br>-Estrategias<br>-Calendariación de Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | - Administración<br>- Mercadotecnia Estratégica<br>- Recursos Humanos<br>- Liderazgo                                                                                                                                                                                      | - Idiomas<br>- Capacidad de Análisis<br>- Comunicación Oral<br>- Ofimática                                                                                                                                       | - Reglamentos y políticas internas de la empresa:<br>- Políticas de ventas<br>- Manual de Ventas                     | - Equipo de Cómputo<br>- Internet<br>- Hoja de Cálculo<br>- Consulta de bases de datos: INEGI<br>- Datos Históricos de Ventas                                                                                        | - Analítico<br>- Responsable<br>- Ético<br>- Razonamiento inductivo y deductivo<br>- Trabajo en Equipo<br>- Proactivo                                     |                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                               |                                                                                                                                                                   | Formular                                                                                                                                                    | el financiamiento de las operaciones comerciales                                      | mediante la formulación de los diferentes escenarios (optimista y pesimista) para incrementar la competitividad de la empresa.                                                                                                                                            | Generar reportes de:<br>-Plan financiero que contenga proyecciones de costos de operación, estimación de ingresos y egresos, relaciones costo volumen-utilidad.<br>- Balance General, Estados de Resultados Presupuestados<br>- Valuación de inventarios<br>- Reporte Ejecutivo con propuestas estratégicas para la toma de decisiones financieras                                                                                                                        | - Administración<br>- Finanzas<br>- Contabilidad<br>- Sistemas de Información                                                                                                                                                                                             | - Capacidad de análisis<br>- Ofimática<br>- Expresión Oral y escrita<br>- Análisis de riesgo                                                                                                                     | - Normas de Información financiera<br>- Políticas internas de la empresa<br>- Comercio Internacional                 | - Equipo de cómputo<br>- Software contable<br>- Internet<br>- Hojas de cálculo<br>- Bases de datos<br>- Proyector                                                                                                    | - Analítico<br>- Organizado<br>- Comunicación efectiva<br>- Trabajo en equipo<br>- Sistemático<br>- Metódico                                              |                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                               |                                                                                                                                                                   | Determinar                                                                                                                                                  | la mezcla de mercadotecnia                                                            | mediante el análisis de la segmentación del mercado nacional e internacional, para incrementar las ventas en el mercado meta.                                                                                                                                             | Elaborar un informe que contenga estrategias para la colocación del producto/servicio de acuerdo al segmento, considerando:<br>- Análisis de precios<br>- Especificaciones del producto acorde al mercado meta<br>- Determinación de los canales y formas de distribución del producto/servicio<br>- Desarrollo de estrategias para el posicionamiento del producto/servicio                                                                                              | - Ventas<br>- Diseño de producto<br>- Calidad<br>- Ofimática<br>- Elaboración y redacción de reportes<br>- Diseño<br>- Matemáticas<br>- Estadística<br>- Geografía<br>- Transporte                                                                                        | - Análisis y toma de decisiones<br>- Creatividad<br>- Costos<br>- Elaboración y redacción de reportes<br>- Hojas de cálculo<br>- Matemáticas<br>- Estadística<br>- Geografía<br>- Transporte                     | - Medio Ambiental<br>- Comercio Internacional<br>- Normas de empaque, envase y embalaje<br>- Ley de Oferta y demanda | - Equipo de cómputo<br>- Softwares aplicables<br>- Bases de datos<br>- Proyector<br>- Internet                                                                                                                       | - Asertividad<br>- Creativo<br>- Deductivo<br>- Observador<br>- Ético<br>- Responsable<br>- Organizado<br>- Analítico<br>- Visión                         |                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                               |                                                                                                                                                                   | Concretar                                                                                                                                                   | negociaciones exitosas en el ámbito internacional                                     | considerando el análisis del macroambiente (cultura, lineamientos, estándares, aspectos sociales, económicos y normatividad nacionales e internacionales vigentes), para establecer relaciones comerciales a largo plazo.                                                 | Elaborar el informe de una organización que incluya:<br>-Análisis foda.<br>-Análisis del micro y macroentorno de la empresa.<br>-Datos generales del mercado potencial (Población, idioma, moneda, ingreso nacional, producto interno bruto, principales actividades relacionadas con el producto, consumo del producto, Tendencias del mercado, perfiles psicográficos)<br>-Viabilidad y determinación del área de oportunidad.<br>-Presentar un plan a la organización. | - Administración<br>- Mercadotecnia Internacional<br>- Economía<br>- Liderazgo<br>- Habilidades digitales.<br>- Fundamentos Legales                                                                                                                                       | - Idiomas<br>- Elaboración y Redacción de reportes<br>- Capacidad de análisis para toma de decisiones<br>- Análisis de bases de datos<br>- Ofimática<br>- Herramientas de investigación<br>- Análisis de riesgos | - Comercio Internacional.<br>- Normas y políticas internacionales.                                                   | - Equipo de cómputo<br>- Softwares aplicables<br>- Bases de datos<br>- Proyector<br>- Internet                                                                                                                       | - Analítico<br>- Organizado<br>- Comunicación efectiva<br>- Trabajo en equipo<br>- Sistemático<br>- Metódico                                              |                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                      | Valorar las operaciones del comercio exterior a través de los elementos involucrados, el plan logístico y la legislación aplicable, para desarrollar los procesos de importación y exportación de bienes y servicios de las organizaciones. | Clasificar                                                                    | las mercancías objeto de comercio exterior                                                                                                                        | mediante la aplicación de leyes, normas e instrumentos jurídicos vigentes, para determinar las regulaciones y restricciones arancelarias y no arancelarias. | Determinar                                                                            | la clasificación arancelaria de las mercancías con base en su identificación merceológica                                                                                                                                                                                 | conforme a la metodología utilizada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías y la legislación aplicable, para la correcta identificación de las mercancías objeto de comercio exterior.                                                                                                                                                                                                                                                       | Elaborar un reporte que incluya:<br>- Ficha técnica de las mercancías, descripción merceológica, codificación arancelaria, fundamento legal, tipo de arancel y regulaciones y restricciones no arancelarias.                                                              | - Clasificación arancelaria<br>- Mercadología<br>- Normatividad relacionada con comercio exterior                                                                                                                | - Economía<br>- Capacidad de análisis<br>- Herramientas de investigación                                             | - Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación<br>- Notas Nacionales                                                                                                                                  | - Equipo de cómputo<br>- Softwares aplicables<br>- Proyector<br>- Internet<br>- Base de Datos                                                             | - Analítico<br>- Responsable<br>- Inteligencia Emocional<br>- Organizado<br>- Deductivo<br>- Ética |
|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                               |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                             | Establecer                                                                            | las contribuciones relacionadas al comercio exterior para efectos del cumplimiento de las obligaciones fiscales                                                                                                                                                           | aplicando las leyes impositivas nacionales vigentes, utilizadas con la finalidad de determinar los gravámenes aplicables al comercio exterior.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Elaborar un problema para determinar, a partir de la base gravable, el importe a pagar de las contribuciones y su fundamentación legal respectiva.                                                                                                                        | - Derecho Fiscal<br>- Normatividad aplicada al comercio exterior<br>- Clasificación arancelaria<br>- Incoterms<br>- Metodología                                                                                  | - Matemáticas<br>- Sistemas informáticos                                                                             | - Ley Aduanera y su Reglamento<br>- Ley de Comercio Exterior y su Reglamento<br>- Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior<br>- Normatividad correlacionada                                        | - Equipo de cómputo<br>- Softwares aplicables<br>- Proyector<br>- Internet                                                                                | - Analítico<br>- Responsable<br>- Inteligencia Emocional<br>- Organizado<br>- Deductivo            |
|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                             | Gestionar                                                                     | los actos y formalidades relativos a la entrada de mercancías al territorio nacional y a su salida del mismo                                                      | conforme los diferentes trámites y regímenes aduaneros establecidos en la Ley Aduanera y demás normas correlacionadas, para su despacho aduanero.           | Interpretar                                                                           | el marco jurídico vigente aplicable a las operaciones de comercio exterior                                                                                                                                                                                                | conforme a la legislación nacional utilizada en los procesos de importación y exportación, para realizar procesos apegados al marco normativo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Elaborar un reporte a partir de un caso que incluya:<br>- Fundamentación legal del marco jurídico de comercio exterior y los organismos nacionales e internacionales involucrados.                                                                                        | - Normatividad aplicada al comercio exterior<br>- Derecho Aduanero<br>- Derecho Fiscal<br>- Reglas y Criterios                                                                                                   | - Redacción<br>- Metodología de investigación<br>- Formación Sociocultural                                           | - Ley Aduanera y su Reglamento<br>- Ley de Comercio Exterior y su Reglamento<br>- Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior<br>- Normatividad correlacionada                                        | - Equipo de cómputo<br>- Softwares aplicables<br>- Proyector<br>- Internet                                                                                | - Analítico<br>- Responsable<br>- Inteligencia Emocional<br>- Organizado<br>- Deductivo            |
|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                               |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                             | Identificar                                                                           | los programas de fomento relacionados con las importaciones y exportaciones, así como mecanismos de certificación y su aplicación estratégica a las empresas.                                                                                                             | con base en las diversas herramientas e instrumentos de desgravación impositiva para un trato preferencial en las operaciones de comercio exterior                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Elaborar un reporte a partir de un caso que incluya:<br>- Fundamentación legal del marco jurídico de comercio exterior, los organismos nacionales e internacionales involucrados y el mecanismo para acceder a los distintos programas o la obtención de certificaciones. | - Normatividad aplicada al comercio exterior<br>- Derecho Aduanero<br>- Derecho Fiscal<br>- Reglas y Criterios                                                                                                   | - Redacción<br>- Metodología de investigación<br>- Formación Sociocultural                                           | - Ley Aduanera y su Reglamento<br>- Ley de Comercio Exterior y su Reglamento<br>- Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior<br>- Decretos IMMEX, PROSEC, DRAW BACK<br>- Normatividad correlacionada | - Equipo de cómputo<br>- Softwares aplicables<br>- Proyector<br>- Internet                                                                                | - Analítico<br>- Responsable<br>- Inteligencia Emocional<br>- Organizado<br>- Deductivo            |

| ESTRUCTURA DEL DISEÑO CURRICULAR                                                                                                                                                              |          |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                       |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PERFIL PROFESIONAL                                                                                                                                                                            | FUNCIÓN  |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               | SABER HACER (PRÁCTICA)<br>CAPACIDADES |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                              | SABER (TEORÍA)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                               | Verbo    | Objeto                                                                           | Condición                                                                                                                                                                                                     | Verbo                                 | Objeto                                                                                                                    | Condición                                                                                                                                                                                                    | Criterio de desempeño                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Conocimientos disciplinares                                                                                                                                                                                                                 | Conocimientos relacionados con otras disciplinas                                                                                                                      | Normativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Equipos y herramientas                                                                                                                                                                                          | Valores y Actitudes                                                                                                                                        |
| COMPETENCIA                                                                                                                                                                                   |          |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               | Examinar                              | los recursos legales y medios de defensa derivados de las infracciones y sanciones originadas en el despacho aduanero     | a través de los mecanismos legales, para la defensa ante la autoridad.                                                                                                                                       | A través de casos, identificar los actos que incurren en infracciones, sanciones, así como los mecanismos de defensa a los que tiene acceso el importador/exportador.                                                                                                                                                                                                                                                                      | -Marco Normativo<br>-Derecho Fiscal<br>-Derecho Aduanero                                                                                                                                                                                    | -Redacción<br>-Metodología de investigación<br>-Formación Sociocultural<br>-Miscelánea Fiscal                                                                         | -Ley Aduanera y su Reglamento<br>-Ley de Comercio Exterior y su Reglamento<br>-Reglas de Caracter General en Materia de Comercio Exterior<br>-Decretos IMMEX, PROSEC, DRAW BACK<br>-Código Fiscal de la Federación -Normatividad correlacionada                                                                                                                                                                                                                                | -Equipo de cómputo<br>-Softwares aplicables<br>-Celéfono<br>-Internet                                                                                                                                           | -Analítico<br>-Responsable<br>-Inteligencia Emocional<br>-Organizado<br>-Deductivo                                                                         |
|                                                                                                                                                                                               | Dirigir  | el cumplimiento de la normatividad aduanera vigente y de los procesos logísticos | a través de los ordenamientos legales y certificaciones nacionales e internacionales, para la gestión de la operación aduanera y evaluando las alternativas que garantizan el proceso en el despacho aduanero | Planear                               | las operaciones de comercio exterior con base en el plan logístico y la legislación aplicable                             | a través de la integración de los conocimientos legales y operativos para la correcta operación.                                                                                                             | A partir de un caso dado emitir un dictamen de auditoría que identifique el correcto cumplimiento de los puntos clave para la conservación y uso de las certificaciones necesarias para la operatividad.                                                                                                                                                                                                                                   | Marco Normativo del Comercio Exterior                                                                                                                                                                                                       | -Redacción<br>-Metodología de investigación<br>-Formación Sociocultural<br>-Miscelánea Fiscal                                                                         | -Ley Aduanera y su Reglamento<br>-Ley de Comercio Exterior y su Reglamento<br>-Reglas de Caracter General en Materia de Comercio Exterior<br>-Decretos IMMEX, PROSEC, DRAW BACK<br>-Código Fiscal de la Federación -Normatividad correlacionada                                                                                                                                                                                                                                | -Equipo de cómputo<br>-Softwares aplicables<br>-Projector<br>-Internet                                                                                                                                          | -Analítico<br>-Responsable<br>-Inteligencia Emocional<br>-Organizado<br>-Deductivo                                                                         |
| Seleccionar la logística comercial de la empresa a través del proceso de distribución, modelo de cadena de suministro y análisis financiero, para cumplir con los requerimientos del mercado. | Planear  | la distribución de mercancías a destinos internacionales.                        | a través del tipo de producto, modo-medio de transporte, regímenes aduaneros, para garantizar un óptimo envío de mercancías.                                                                                  | Determinar                            | las propiedades de un producto como su paletización, almacenaje, distribución y comercialización                          | a través del cálculo de volumen y peso por niveles (envase, empaque y embalaje), así como el uso de normatividad vigente, para el aseguramiento de las mercancías en el proceso logístico.                   | Realizar un reporte que incluya:<br>- Ficha técnica del producto<br>- Cubicaje y pesaje nivel 1 (envase)<br>- Cubicaje y pesaje nivel 2 (empaque)<br>- Cubicaje y pesaje nivel 3 (embalaje)<br>- Diagrama de unitización de carga<br>- Aplicación de normatividad vigente                                                                                                                                                                  | -Matemáticas (aritmética, geometría)<br>-Magnitudes y unidades (volumen y peso)<br>-Sistema Métrico Decimal<br>-Sistema Inglés                                                                                                              | -Matemáticas<br>-Física<br>-Geometría<br>-Dibujo                                                                                                                      | -Normas sobre etiquetado<br>-Normas de envase<br>-Normas de empaque<br>-Normas de embalaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | -Calculadora<br>-Equipo de cómputo<br>-Tablas matemáticas<br>-Software especializado                                                                                                                            | -Optimista<br>-Ética<br>-Capacidad memorística<br>-Creatividad<br>-Capacidad de Decisión                                                                   |
|                                                                                                                                                                                               |          |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               | Proponer                              | modos y medios de transporte adecuado                                                                                     | con base en los diferentes tipos de transporte, considerando marco normativo aplicable para garantizar un proceso de envío óptimo, tanto operativo como financiero.                                          | Realizar un reporte derivado de un estudio de caso que incluya:<br>- Selección de modo y medio de transporte<br>- Selección de atributos y desventajas del transporte<br>- Con base a la infraestructura logística, definir ruta de envío y aproximación de tarifa y costos<br>- Marco normativo vigente sobre transporte seleccionado                                                                                                     | -Rutas comerciales<br>-Infraestructura logística<br>-Transporte<br>-Marco normativo<br>-Matemáticas (aritmética)<br>-Finanzas (cálculo de precios)                                                                                          | -Matemáticas<br>-Geografía<br>-Mercados internacionales<br>-Finanzas                                                                                                  | -Asociaciones y autoridades nacionales e internacionales relacionadas al transporte (OMI, IATA, IRI, UIC)<br>-Marco normativo aplicable para diferentes medios de transporte: terrestre, marítimo, aéreo, ferroviario, fluvial, lacustre, ductos.                                                                                                                                                                                                                              | -Calculadora<br>-Equipo de cómputo<br>-Catálogos de transportes<br>-Software especializado                                                                                                                      | -Optimista<br>-Ética<br>-Capacidad memorística<br>-Creatividad<br>-Seguridad<br>-Capacidad de Negociación<br>-Facilidad de palabra                         |
|                                                                                                                                                                                               |          |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               | Gestionar                             | los diferentes regímenes aduaneros de acuerdo a la función que tendrán las mercancías en territorio nacional o extranjero | a través del análisis comparativo de los tipos de regímenes aduaneros en relación a los beneficios otorgados a la organización, para la obtención de beneficios fiscales y manejo de estrategias logísticas. | A partir de un caso de estudio presenta un reporte que incluya:<br>- Cuadro comparativo de regímenes aduaneros existentes.<br>- Análisis de beneficios para la organización.<br>- Selección y justificación del régimen a utilizar<br>- Trámites a realizar para la operación del mismo.<br>- Conclusiones y evidencias de la selección del régimen más adecuado.                                                                          | -Regímenes aduaneros<br>-Contribuciones al comercio exterior<br>-Despacho Aduanero<br>-Incoterms<br>-Distribución Física Internacional<br>-Anexo 22, 24 y 30 de RGCE<br>-Decreto IMMEX, PROSEC<br>-Regla Bva<br>-Tramitología gubernamental | -Matemáticas<br>-Finanzas<br>-Procesos productivos<br>-Infraestructura logística                                                                                      | -Ley Aduanera<br>-Ley de Comercio exterior<br>-Reglas Generales de Comercio exterior<br>-Marco regulatorio de comercio exterior                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | -Equipo de cómputo<br>-Pizarrón<br>-Internet<br>-Manuales                                                                                                                                                       | -Objetivo<br>-Responsable<br>-Analítico<br>-Organizado<br>-Ético                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                               |          |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               | Gestionar                             | un modelo de cadena de suministro.                                                                                        | a través del flujo de eslabones, redes, formas de pago y contratos, para asegurar la óptima operación comercial internacional.                                                                               | A partir de un caso de estudio de los procesos logísticos de una organización, elaborar un reporte que contenga:<br>- Apoyo de la investigación de operaciones, para identificar los mejores tiempos de operación.<br>- Modelos de simulación de distribución (vogel, costo mínimo, esquina noroeste)<br>- Método Simplex                                                                                                                  | -Conocimiento de los eslabones de la cadena de suministro.<br>-Modelos numéricos (maximizar y minimizar)<br>-Modelos de simulación de distribución (vogel, costo mínimo, esquina noroeste)<br>-Método Simplex                               | -Infraestructura logística<br>-Seguimiento Logístico<br>-Matemáticas aplicadas<br>-Sistemas Numéricos                                                                 | -NOMS<br>-ISO 28001                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -Equipo de cómputo<br>-Software especializado<br>-Material didáctico                                                                                                                                            | -Organizado<br>-Analítico<br>-Responsable                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                               |          |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               | Analizar                              | la gestión de redes de suministros de productos y servicios a nivel nacional e internacional                              | mediante la integración de sistemas logísticos y tecnologías aplicadas al proceso logístico, para garantizar la correcta distribución comercial.                                                             | Realizar un proyecto que incluya:<br>- Gestión de abastecimiento y almacenaje, gestión de la producción y gestión de distribución física.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | -Conocimiento de rutas logísticas.<br>-Conocimiento y manejo de software logísticos.<br>-Modos y medios de transporte.                                                                                                                      | -Infraestructura logística<br>-Seguimiento Logístico<br>-Investigación de operaciones<br>-Mercados internacionales                                                    | -NOMS<br>-ISO 28001                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -Equipo de cómputo<br>-Software especializado<br>-Material didáctico                                                                                                                                            | -Organizado<br>-Analítico<br>-Responsable                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                               |          |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               | Comparar                              | las formas de pago y contratos internacionales                                                                            | mediante la investigación, la negociación y elección de la mejor opción, para asegurar el éxito en los tratos comerciales.                                                                                   | Realizar un reporte de investigación que incluya:<br>- Las formas de pago existente a nivel internacional.<br>- Los tipos y técnicas de negociación para asegurar los tratos con socios comerciales.                                                                                                                                                                                                                                       | -Conocimiento de los socios comerciales.<br>-Tratados comerciales internacionales.<br>-Técnicas de negociación.<br>-Modos y medios de transporte.                                                                                           | -Planeación estratégica<br>-Mercadotecnia internacional<br>-Interpretación financiera                                                                                 | -NOMS<br>-Normativas aplicables en pagos internacionales<br>-Código de Comercio<br>-Ley Aduanera                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -Pizarrón<br>-Internet<br>-Equipo de cómputo<br>-Material didáctico impreso                                                                                                                                     | -Organizado<br>-Analítico<br>-Responsable                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                               | Integrar | un modelo de gestión de recurso organizacional.                                  | a través de interpretación financiera de la empresa, para asegurar la correcta operación de la organización.                                                                                                  | Identificar                           | la situación financiera de la empresa                                                                                     | a través de técnicas de análisis y herramientas de diagnóstico de la empresa, para contribuir al buen funcionamiento de las operaciones de la organización.                                                  | Realizar un reporte que incluya:<br>- Técnicas de análisis Financiero<br>- Técnicas de diagnóstico, observación y entrevista<br>- Indicadores de calidad (KPI y KPI)<br>- Factores de éxito y riesgo en la operación de la empresa<br>- Balance general presupuestado.<br>- Apalancamiento<br>- Estados de resultados presupuestados.<br>- Identificación de costos.<br>- Inventarios y su valuación<br>- Propuesta de toma de decisiones. | -Administración<br>-Contabilidad básica (Asientos contables)<br>-Estados Financieros (Básicos Balance General y Estado de Resultados)<br>-Finanzas<br>-Gestión de Inventarios                                                               | -Planeación estratégica Presupuestos<br>-Gestión de inventarios<br>-Negociación<br>-Operaciones de aritmética<br>-Cálculos de estadística<br>-Elaboración de gráficas | -Normatividad aplicable (ISO)<br>-Normatividad aplicable NIIF y NIC (Normas Internacionales de Información Financiera y Normas Internacionales de Contabilidad)<br>-Políticas operativas aplicables al interior de la empresa<br>-NOMS Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)<br>-Normas Internacionales de Información Financiera<br>-Normatividad aplicable NIIF y NIC (Normas Internacionales de Información Financiera y Normas Internacionales de Contabilidad) | -Calculadora<br>-Equipo de cómputo<br>-Hojas para balances<br>-Hojas de libro diario<br>-Esquemas de mayor<br>-Tarjetas de almacén<br>-Excel                                                                    | -Optimista<br>-Ética<br>-Capacidad memorística<br>-Creatividad<br>-Seguridad<br>-Analítico<br>-Capacidad de discernir<br>-Capacidad de análisis y síntesis |
|                                                                                                                                                                                               |          |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               | Establecer                            | procesos de compras de bienes y/o servicios                                                                               | a través de la oferta y demanda así como la realización de una adecuada selección de proveedores, para satisfacer las necesidades de abastecimiento de la empresa.                                           | Realizar un reporte que incluya:<br>- Características comparativas de proveedores<br>- Costos de abastecimiento, costos de operación<br>- Elaboración de contratos<br>- Cuadro comparativo de las diferentes cotizaciones                                                                                                                                                                                                                  | -Administración<br>-Contabilidad básica (Asientos contables)<br>-Costos<br>-Finanzas                                                                                                                                                        | -Planeación estratégica<br>-Gestión de inventarios<br>-Gestión de compras<br>-Cadena de Suministros                                                                   | -Normatividad aplicable (ISO)<br>-Políticas operativas aplicables al interior de la empresa<br>-NOMS Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)<br>-Métodos de manejo y operación de inventarios (PEPS, UEPS, Promedio, ABC)                                                                                                                                                                                                                                             | -Calculadora<br>-Equipo de cómputo<br>-Catálogos de compras<br>-Software de control de inventarios<br>-Manejo de algún ERP (Enterprise Resource Planning) Sistemas de automatización de procesos operacionales, | -Optimista<br>-Ética<br>-Capacidad memorística<br>-Creatividad<br>-Seguridad<br>-Iniciativa<br>-Capacidad de aprendizaje<br>-Actitud positiva              |

|          |        |                      |                    |                     |
|----------|--------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | OGUTYP | REVISÓ:              | OGUTYP             | F-DA-06-MA-LIC-12.1 |
| APROBÓ:  | OGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 |                     |